

# AH.2303 / IH.2303 / IH.2403 – Enjeux et défis de l'entreprise

## Informations générales

Titre du module : Enjeux et défis de l'entreprise Identifiant du module : AH.2303 / IH.2303 / IH.2403 Responsable du module : Emmanuelle DENIS ECTS : 4 Quantité de travail moyenne par élève : 50 à 65 heures donc 28 encadrées Travail en équipe : oui Mots clés : stratégie, management, projets, innovation, clients, négociation
---

## Présentation

Après avoir découvert l'entreprise, son contexte et son organisation en 1<sup>ère</sup> année de cycle Ingénieur du numérique Isep, il s'agit ici de placer les élèves au cœur des enjeux et des challenges de l'entreprise. Ils appréhenderont ainsi la complexité des sujets liés à la stratégie, et au management, déclinés au niveau des systèmes, organisations, entités, équipes et projets. L'innovation, qui constitue un défi majeur pour l'entreprise, sera également abordé. Enfin le module comporte un focus sur la négociation et sur l'importance d'adopter une démarche "orientée client", compétences-clé en entreprise. Les thématiques ainsi abordées sont :

- Stratégie et management dans les entreprises ;
- Management de projets ;
- Management de l'innovation ;
- Négociation ;
- Relation et orientation client.

## Objectifs pédagogiques

Appréhender les enjeux d'innovation en entreprise, l'"orientation-client" et la négociation.

### Prérequis

- Concepts du module « Environnement et organisation de l'entreprise » de 1<sup>re</sup> année de cycle Ingénieur

### Contenu/programme

#### Concepts

- Stratégie et Management (8h) : appréhender l'entreprise, ses valeurs et sa stratégie, l'organisation, management et leadership, savoir motiver et impliquer, savoir communiquer, décentraliser la prise de décision, déléguer les responsabilités, manager les hommes et les femmes, construire une équipe
- Management de projets (8h) : maîtriser les spécificités de la conduite de projet en milieu innovant, équilibrage coûts-qualité-délais, pilotage vs gestion, facteurs clés de succès, cadrage / objectifs, analyse fonctionnelle / technique, cahier des charges, planification des tâches, gestion des risques, méthodes de projet agiles
- Management de l'innovation (6h) : connaître les notions d'innovation vs invention, deux approches de l'innovation, environnements (écosystèmes, domaines, entreprises, projets, rôles), éléments clés (vision, stratégies, processus, moyens), mise en situation (lancement d'un service innovant)
- Négociation (4h)
- Orientation client (2h) : appréhender l'expérience client et la fidélisation (retour d'expérience d'un diplômé Isep)

## Outils utilisés

- Organisation matricielle vs projets
- Pyramide de Maslow
- Leviers du leadership / motivation
- MOA vs MOE
- Triangle Coûts – Qualité - Délais
- Cadrage QQQQCPC
- Objectifs SMART
- Matrice SWOT
- Analyses structurelles OBS / PBS / WBS
- Diagramme PERT / GANTT
- Méthode AMDEC
- Diagramme d'ICHIKAWA
- Approches causale & effectuale de l'innovation
- Top Down / Bottom Up
- Océan Bleu
- Innovation en Rupture
- Open innovation
- Business Model Canvas
- Produit Minimum Viable
- Déroulement d'un processus d'innovation

## Modalités pédagogiques

### *Méthodes d'apprentissage*

- Cours magistraux / présentations « powerpoint »
- Mise en pratique par des travaux dirigés / exercices et des travaux en groupes projets / suivi de projets
- Retour d'expérience d'un diplômé Isep
- E-learning

### *Modalités d'évaluation*

- Stratégie et management : analyse stratégique été managériale réalisée en groupe – 35 %
- Stratégie et management : travail de réflexion sur un projet innovation réalisé en groupe – 30 %
- Management de projets : modules e-learning, exercices de peer-coaching, note de cadrage en management de projets – 35%

### *Langue de travail*

- Français (certaines ressources et terminologies sont en anglais).

## Bibliographie, Webographie, Autres sources

- Management de l'entreprise / Raymond Leban (Editions d'Organisation)
- Management, l'essentiel des concepts et des pratiques / Stephen Robbins, David de Cenzo (Pearson)
- Management de projet – Fondamentaux, méthodes, outils / Jean-Claude Corbel (Eyrolles)
- Les clés du futur / Jean Staune (Plon)
- Stratégie Océan Bleu / W. Chan Kim, Renée Maubeuge (Pearson)
- The Innovator's Dilemma / Clayton Christensen (Popular economics)
- Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology / Henry Chesbrough (HBS Press)

- Business Model Generation : A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers / Alexander Osterwalder (Strategyzer)
- Lean startup / Eric RIES (Crown)
- La vache pourpre / Seth GODIN (Maxima)
- Book of Ideation, The Tetra Pak Way / Sven Andren (Googol)
- Le guide des startups high tech / Olivier Ezratty
- Startup backpack, outils et bons plans pour la création d'entreprise (La petite étoile)

Multimédia :

- Inventer sa vie – Conférence HEC, Jacques Attali (extraits vidéo)
- Corée du Sud – News TV, Arirang News (vidéo)
- French Tech – Présentation Xerfi, Olivier Passet (vidéo)
- Biomimétisme – Présentation CESE, Idriss Aberkane (extraits vidéo)
- Innovation en rupture – Blog, Philippe Silberzahn (blog)
- Innovation, startups – Olivier Ezratty (blog)
- Maddynews, l'actu des startups françaises (blog)

Exemples marques / entreprises : Renault, Alcatel-Lucent, Altice, Nesspresso, Nintendo Wii, Sony Aibo, Orange Bi-Bop, Google Glass, Airbnb, Netflix, Easyjet, Amazon, Starbucks, Gleeden, Uber, Facebook, Alibaba, Apple, Oculus